

1. “Conócete a ti mismo antes de fundar tu Ítaca”. Inspirado en: *La Odisea*, de Homero

Sinopsis: Narra el largo viaje de regreso de Odiseo (Ulises) a Ítaca tras la guerra de Troya. Un recorrido lleno de obstáculos, pruebas y descubrimientos interiores.

Antes de emprender, necesitas saber quién eres, qué te mueve, qué te duele, qué anhelas. Sin esa brújula interior, el viaje será largo pero errático. El impacto nace de un propósito claro, no de la casualidad.

2. “Cree en la belleza de lo invisible”. Inspirado en: *El Principito*, de Saint-Exupéry

Sinopsis: Un pequeño príncipe viaja de planeta en planeta y descubre verdades profundas sobre el amor, la amistad y lo invisible a los ojos.

El valor real de tu proyecto no siempre será visible en cifras. Está en las semillas que siembras en otros, en el cuidado de los detalles, en la ternura de lo cotidiano. Emprender con impacto es confiar en lo esencial.

3. “Haz de tu empresa un lugar donde también quepa el alma”. Inspirado en: *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez

Sinopsis: La saga de la familia Buendía en el mítico pueblo de Macondo, donde se entrelazan lo mágico y lo humano, lo trágico y lo eterno.

No te conformes con un negocio eficiente. Crea un mundo. Un universo que hable de ti, que respire tu visión. Que sea un Macondo luminoso donde otros también quieran quedarse.

4. “Ten el coraje de ser diferente, aunque te llamen Quijote”. Inspirado en: *Don Quijote de la Mancha*, de Cervantes

Sinopsis: Un hidalgo decide convertirse en caballero andante, guiado por ideales de justicia, desafiando la lógica del mundo real con su propia visión.

Habrán quienes digan que tus ideas son locuras. Pero el mundo necesita más locos lúcidos, que emprendan con nobleza, ética y locura creadora. No te avergüences de luchar contra gigantes, aunque parezcan molinos.

5. “No olvides nunca tu pequeña piedra de Pan en el camino”. Inspirado en: *El guardián entre el centeno*, de Salinger

Sinopsis: Holden Caulfield, un adolescente desorientado, recorre Nueva York buscando sentido, autenticidad y refugio en un mundo que percibe como falso.

Los proyectos más humanos no nacen de la perfección, sino de la sensibilidad. No ignores lo que otros consideran frágil: tu historia, tu tierra, tu comunidad. Ahí está tu fuerza.



6. “Emprende como si todo el pueblo caminara contigo”. Inspirado en: *Los Miserables*, de Victor Hugo

Sinopsis: La vida de Jean Valjean, un exconvicto que decide redimirse y luchar por la justicia en un mundo marcado por la desigualdad.

Tu éxito es más verdadero si incluye a otros. Piensa en clave de justicia, inclusión y sostenibilidad. Haz de tu impacto una forma de redistribuir belleza, recursos y esperanza.

7. “Cuida tu rincón del mundo como si fuera el centro del universo”. Inspirado en: *Walden*, de Thoreau

Sinopsis: Testimonio de dos años de vida sencilla en una cabaña junto a un lago, como búsqueda de autenticidad, autosuficiencia y comunión con la naturaleza.

No hace falta tener un emporio global para dejar huella. Cuida tu paisaje, tus vecinos, tu calle. Lo local es un mundo entero si se cultiva con atención plena.

8. “Permanece en movimiento, pero no olvides el silencio”. Inspirado en: *Siddhartha*, de Hermann Hesse

Sinopsis: La historia de un joven que lo deja todo para encontrar la sabiduría, atravesando la riqueza, el ascetismo, el amor, el sufrimiento y, finalmente, la paz.

El emprendedor de impacto sabe cuándo avanzar y cuándo detenerse. Aprende a escuchar el silencio, el cuerpo, la tierra, el equipo. No todo es hacer. El ser también construye.

9. “Ofrece hospitalidad como si fueras Atticus Finch”. Inspirado en: *Matar a un ruiseñor*, de Harper Lee

Sinopsis: A través de los ojos de una niña, se narra el juicio de un hombre negro injustamente acusado, y la lucha de su abogado, Atticus Finch, por la verdad y la justicia.

La ética no es negociable. La empatía tampoco. Tu proyecto será un faro si está guiado por la justicia, la bondad y la defensa de lo vulnerable. Haz que quienes lleguen a ti se sientan escuchados, no solo atendidos.

10. “Cuenta tu historia como si fueses Scheherazade”. Inspirado en: *Las mil y una noches*

Sinopsis: Scheherazade cuenta cada noche un cuento al sultán para postergar su sentencia. Con cada relato, siembra humanidad, empatía y redención.

Lo que no se cuenta, no existe. Emprender con impacto también es narrar con honestidad, inspirar a otros, generar relato. Tu proyecto es también un cuento que puede salvar la noche a quienes lo escuchen.